

Praxis-Workshop

„Crossmedial sichtbar werden“

8. Februar 2014
10:00 - 16:00 Uhr
mStore Oldenburg





Das Social Media Netzwerk

Praxis-Workshop

„Crossmedial sichtbar werden“

8. Februar 2014 in Oldenburg

- 10.00 Begrüßung, Einführung in das Thema, Vorstellung der Referenten
- 10.10 Vorstellungsrunde Workshop-Teilnehmer
- 10.30 **Was bedeutet Sichtbarsein heute?**
„Wer erfolgreich sein will, muss sich eine Reputation aufbauen.“
- **Reputation im Zeitalter von Social Media**
*Anforderungen an die eigene Kommunikation:
Mut, Regelmäßigkeit, Fleiß, Persönlichkeit*
 - **Strategisches Reputationsmanagement**
Wer bin ich? Wofür stehe ich? Welche sind meine Alleinstellungsmerkmale? Welcher Satz passt zu mir? Meine drei Hashtags
 - **Sichtbar werden im Netz**
Vorstellung der verschiedenen SoMe-Kanäle – Verknüpfung von offline und online
 - **Eigene Botschaften für jeden Kanal individuell aufbereiten**
- 11.00 Kaffeepause
- 11.15 **Praxis-Übung: Ich entwickle meine Kommunikationsstrategie**
- 12.00 Mittagessen
- 13.00 **Praxis-Übungen in Kleingruppen**
1. Das bin ich: Selbstpräsentation im Video und im Blogpost
2. Das bin ich: Xing, About.me, Storify und Co.
- 15.00 **Ausgewählte Abschlusspräsentationen**
Workshop-Bewertung
Ankündigung der nächsten Veranstaltung
Verabschiedung

Zur Erreichung des optimalen Lernerfolgs
werden die Teilnehmer gebeten, ihr Notebook, Tablet oder Smartphone mitzubringen.

Referenten

„Sagen, was ist!“



www.ahoi-consulting.de
www.ambitioustv.de

Christiane Brandes-Visbeck

ist eine erfahrene Journalistin (TV, Online, Print, Social), TV-Produzentin und Medienmanagerin, die über ihre Agentur Ahoi Consulting als Digitale Kommunikationsberaterin und Social-Media-Vermittlerin in Hamburg unterwegs ist.

Seit 2012 arbeitet sie an einer transmedialen Karriere-Show für Kids. Dieses Herzensprojekt über crossmediales Storytelling entwickelt sie gemeinsam mit enthusiastischen Weggefährten – in ihrer Freizeit, selbst finanziert und transparent: ambitioustv.de.

„Ohne Kommunikation geht es nicht!“



www.scheidtweiler-pr.de

Nicolas Scheidtweiler

studierte in München und Hagen und arbeitet seitdem in verschiedenen Funktionen und Bereichen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Mit seiner Agentur berät er bundesweit mittelständische Unternehmen in der integrierten Kommunikation. Dazu zählt die Verbindung von klassischer PR mit den neuen Medien.

Er sieht daher einen Schwerpunkt seiner Arbeit in der Verknüpfung von praktischen Erfahrungen mit einem Theorie-Fundament. Nicolas Scheidtweiler hat einen Lehrauftrag für Medientheorie an der Hochschule Bremerhaven.

Anmeldung zum Praxis-Workshop „Crossmedial sichtbar werden“

Die Anmeldung erfolgt über die folgende Webadresse: www.hashtag-some.de/termine

Weitere Möglichkeit: mit dem Anmeldebogen per FAX an 04468 9183211 oder per E-Mail an herzog@hashtag-some.de

Die Teilnahme ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich, für die eine Anmeldebestätigung per E-Mail versandt wird.

Name* _____

Vorname* _____

E-Mail* _____

Firma _____

Straße* _____

PLZ* _____

Ort* _____

Telefon _____

Datum _____

Unterschrift _____

Information

Andreas Herzog
Tel.: +49 (0)176 99815812
Fax: +49 (0)4468 9183211
E-Mail: herzog@hashtag-some.de

Veranstaltungszeitraum

8. Februar 2013; 10:00 - 16:00 Uhr

Veranstaltungsort

mStore Oldenburg (1. OG)
Lange Straße 91
26122 Oldenburg

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt bis zum 31.12.13 € 59,00, ab 1.01.14 € 69,00 pro Person. Inbegriffen sind Mittagessen, Tagungsgetränke sowie Veranstaltungsunterlagen. Die Teilnahmegebühr wird nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug fällig.

Zahlungsweise

Die Seminargebühr ist unter Angabe der Rechnungsnummer bis spätestens fünf Tage vor Veranstaltungstermin zu entrichten an:

Oldenburgische Landesbank
IBAN DE39 2802 0050 9307 1280 00
BIC OLBODEH2XXX

Stornierung

Wird eine Anmeldung nicht spätestens fünf Werktage vor dem Veranstaltungsbeginn schriftlich widerrufen, so wird die volle Teilnahmegebühr auch bei Nichtteilnahme fällig. Der Anmeldeperson wird das Recht eingeräumt, ohne Mehrkosteneine Ersatzperson zu stellen.

Seminarabsagen

Der Veranstalter behält sich vor, das Seminar aus organisatorische Gründen abzusagen, etwa bei zu geringer Teilnehmerzahl oder Krankheit der Referenten. Die Seminargebühr wird ggf. rückerstattet. Darüber hinausgehende Ansprüche an den Veranstalter sind ausgeschlossen.

Haftung

Der Veranstalter haftet nicht für während der Veranstaltung entstehende Personen- und Sachschäden. Dies gilt für alle zum Veranstaltungszweck genutzten Räumlichkeiten. Versicherungsansprüche können gegenüber dem Veranstalter nicht geltend gemacht werden.

#SoMe - Das Social Media Netzwerk

Sebastian Neumann
Gotenstraße 60
26121 Oldenburg
www.hashtag-some.de

*Pflichtangaben